

# RAPPORT RSE 2025

Une démarche de progrès  
portée par les collaborateurs

Une stratégie de développement  
durable mise en œuvre par la direction

Une politique RSE soutenue  
par le conseil de surveillance



#noussommesdauphiblanc



---

# LE LINGE À PORTÉE DE MAIN



## NOTRE MISSION

Entreprise familiale depuis plus de 50 ans, nous répondons aux attentes de nos clients, **professionnels de l'hôtellerie, de la restauration, de la santé, et de l'industrie** en proposant des services de location et d'entretien du linge de qualité, réactifs et personnalisés, en vue d'un partenariat durable.

---

# LE LINGE À PORTÉE DE MAIN



## NOTRE VISION

Notre modèle économique est basé sur une **ÉCONOMIE CIRCULAIRE**, la location et l'entretien du linge étant une alternative durable à l'achat et à la consommation des produits.

Ce modèle de circularité nous conduit à choisir du linge durable, à lutter contre le gaspillage, à optimiser l'utilisation des ressources, à encourager la réutilisation et la réparation, à favoriser le tri, le recyclage et la valorisation des matériaux.

Nous conjuguons ainsi **croissance économique et empreinte environnementale**, et grâce à notre implantation sur tout le quart Sud-Est de la France, nous **produisons localement et contribuons également à l'emploi et au développement économique des territoires**.

# NOS VALEURS

# RESPONSABILITÉ & ACTION

- Répondre aux besoins du présent sans compromettre les besoins du futur
- Être un acteur dynamique et précurseur du développement durable grâce à un modèle économique circulaire
- Structurer notre politique RSE avec les collaborateurs, la direction et toutes les parties prenantes qui nous entourent
- S'inspirer des 17 objectifs de développement durable (ODD) de l'ONU



# TRANSPARENCE & AUTHENTICITÉ



- Entreprise locale, familiale et à taille humaine depuis plus de 50 ans
- Implantation à proximité de nos clients, sur tout le quart Sud-Est de la France
- Des engagements forts en matière environnementale et sociétale
- Des actions en faveur de la planète, vérifiables et mesurables sur le terrain
- Une politique RSE partagée et communiquée sur notre site internet

# RESPECT & SOLIDARITÉ



Développement durable



Diversité & mixité sociale



Partenariats durables



- **Ecouter nos clients** pour des partenariats constructifs et durables
- Dialoguer avec nos fournisseurs pour **des achats responsables, éthiques et visionnaires**
- **Améliorer en continu nos conditions de travail et la qualité de vie au travail** pour fidéliser nos collaborateurs
- **Miser sur la diversité et l'égalité des chances pour favoriser les bassins d'emploi de proximité**
- Soutenir des actions sociales, éducatives et sportives pour **contribuer au développement des territoires**



# NOTRE POLITIQUE RSE

# NOS CHIFFRES CLÉS 2025

Actionnariat familial  
et opérationnel

 depuis + de  
**50** ans

 Jusqu'à **400**  
collaborateurs  
en saison haute

 **650**  
clients  
professionnels


 **22700**  
tonnes de linge traitées

**31 M€**

  
de chiffre d'affaires

**3** sites  
de production 

**2** dépôts logistiques  
  
pour la gestion  
des derniers kilomètres

**52** camions  
(PL et VL)   
dont **12**  
poids lourds au colza  
(carburant 100 %  
français renouvelable)

# NOS OBJECTIFS

- Placer l'humain au cœur de la stratégie de notre entreprise
- Développer **une culture sécurité exigeante** pour tous, partout et tout le temps
- Promouvoir **un cadre de travail épanouissant** basé sur le respect, la dignité, la bienveillance et la responsabilisation de chacun
- **Miser sur la formation** pour fidéliser nos équipes, favoriser les promotions internes et contribuer à la performance durable de l'entreprise
- Maintenir notre politique RSE au centre de la stratégie du groupe et en faire un levier de performance économique
- Continuer d'innover pour rendre nos activités encore plus responsables et durables, conformément aux 17 ODD (Objectifs de Développement Durable) de l'ONU
- Entraîner nos fournisseurs stratégiques dans **une démarche d'achats responsables** pour améliorer la qualité de toute notre chaîne d'approvisionnement

# NOS 4 PILIERS



L'ENVIRONNEMENT



L'HUMAIN



L'ÉTHIQUE  
DES AFFAIRES



DES ACHATS  
RESPONSABLES



# NOTRE POLITIQUE ENVIRONNEMENTALE

# NOS ENGAGEMENTS



- « **100 % d'électricité verte** » ! Notre fournisseur d'électricité certifiée, à travers le mécanisme de garantie d'origine, qu'un volume d'électricité renouvelable (telle que notamment énergie solaire, hydraulique, éolienne, géothermique, marémotrice ou issue de la biomasse) équivalent à notre consommation d'électricité pour nos sites de production est injecté dans le réseau à partir de moyens de production d'électricité 100 % renouvelables
- **Réduire notre consommation d'eau** en luttant contre les fuites, en investissant dans des processus innovants de recyclage de l'eau et de préservation de la qualité de l'eau
- **Participer activement à la stratégie bas carbone en :**
  - **réduisant nos émissions brutes de gaz à effet de serre du scope 1** (émissions directes : gaz et carburant) **et du scope 2** (émissions indirectes : électricité)
  - **réalisant un bilan de nos émissions du scope 3** (autres émissions indirectes)
  - **soutenant des actions locales qui s'engagent dans une stratégie bas carbone**

- **Favoriser la consommation d'énergies renouvelables** qui sont propres et durables contrairement aux combustibles fossiles, qui sont limités en quantité et entraînent des émissions de gaz à effet de serre nocifs pour l'environnement
- **Mettre en place une politique qui tend vers le 0 déchet** par des réseaux de tri des déchets, de recyclage des textiles réformés, et dans la mesure du possible, de tous les matériaux utilisés sur les sites de production, les dépôts logistiques et dans les bureaux
- **Diversifier nos filières de recyclage des déchets** sur chaque site, notamment pour les rebuts textiles
- **Promouvoir une mobilité douce pour les collaborateurs** en incitant le covoiturage, l'usage des transports en commun, le vélo ou la trottinette.



# NOS ACCOMPLISSEMENTS EN 2025



Réduction des consommations d'électricité



Utilisation d'éclairage LED



Réduction des consommations d'eau



Plan de chasse aux fuites

## RÉDUCTION DES CONSOMMATIONS ÉNERGÉTIQUES

**RATIO GAZ / KILO DE LINGE LAVÉ** : 0,902 kWh/kg en 2025

2018	2023	2024	2025
kWh/kg	kWh/kg	kWh/kg	kWh/kg
1,362	0,980	0,942	0,902

soit une réduction de **-33,8%** depuis 2018

**RATIO ÉLEC / KILO DE LINGE LAVÉ** : 0,1394 kWh/kg en 2025

2018	2023	2024	2025
kWh/kg	kWh/kg	kWh/kg	kWh/kg
0,171	0,157	0,142	0,139

soit une réduction de **-18,7%** depuis 2018

## RÉDUCTION DES CONSOMMATIONS D'EAU

**RATIO EAU/KILO DE LINGE LAVÉ** : 4,65 L/KG EN 2025\*

2018	2023	2024	2025
L/kg	L/kg	L/kg	L/kg
7,66	6,46	5,29	4,65

soit une réduction de **-39,3%** depuis 2018

\* A titre de comparaison selon les dernières données disponibles du syndicat professionnel GEIST, pour l'année 2023, le ratio moyen «litre consommé par kg traité» est pour les blanchisseries industrielles françaises de 7.8 L/kg.

## AUTOPRODUCTION ÉLECTRICITÉ PHOTOVOLTAÏQUE



Objectif atteint ! **10,3%** d'électricité autoproduite par notre site de Provence (contre 7,64 % en 2024) et **12,7%** en incluant le surplus réinjecté dans le réseau (contre 9,61 % en 2024)

# NOS ACCOMPLISSEMENTS EN 2025



Utilisation de lessives éco-labellisées



Biocarburant au colza



Obtention d'une médaille ECOVADIS



Zéro plastique

## NOS ACHATS RESPONSABLES

- 0 film plastique dans nos ateliers
- 100 % de bandelettes en papier recyclable
- 100 % de lessives ecolabellisées
- Collaboration avec un fournisseur de mobilier de bureau de seconde main
- Sélection de prestataires textiles engagés dans des démarches responsables, durables et respectueuses des droits humains

**30%** de notre flotte poids lourds roule désormais à l'Oléo 100, un biocarburant issu à 100% du colza français, non OGM, cultivé, récolté puis transformé sur le territoire national



# NOS ACCOMPLISSEMENTS EN 2025



## NOTRE TRAJECTOIRE BAS CARBONE

- Mise en œuvre d'un système informatisé de suivi des empreintes carbone des scopes 1 et 2 pour tous nos clients, en fonction des lieux de livraison
- Mise en marche de notre nouveau lavoir industriel sur le site de Sablonnières avec le soutien de la Région Auvergne-Rhône-Alpes et la subvention du Fonds Européen de Développement Régional (FEDER)



**La Région**  
Auvergne-Rhône-Alpes



- Lancement d'un bilan carbone scope 3 avec Greenly pour accéder à une visibilité totale de notre chaîne de valeur, basée sur des données spécifiques, et non sur des estimations générales



- Réduction de **276,07 tonnes** de Co<sub>2</sub> avec la mise en service de nos 12 poids lourds au colza, ce qui correspond à une réduction de minimum 60 % en comparaison au gazole. Ce pourcentage de réduction est tracé et certifié

- Soutien financier de Maël, agriculteur en Isère, dans son projet de transition agricole, qui a permis de capter **243 tonnes** équivalent Co<sub>2</sub> dans des puits de carbone. Ce projet a également permis de réduire le risque d'érosion des sols, améliorer la qualité de l'air et favoriser la biodiversité. **Obtention du label bas carbone**

## VERS UNE POLITIQUE 0 DÉCHET

- Record atteint : **92,25%** du linge réformé recyclé



- Sensibilisation du personnel sur les gestes éco-responsables (tri des déchets dans les salles de pause)

- Engagement des sites de Marin (74) et de Sablonnières (38) dans des initiatives locales d'économie circulaire avec la CCPEVA (Communauté de communes Pays d'Évian Vallée d'Abondance) en Haute-Savoie et avec l'association BeE (Bourbre ent. Environnement) en Isère



# NOTRE POLITIQUE SOCIALE

# NOS ENGAGEMENTS

- **Faire de la santé et de la sécurité au travail des priorités absolues** : les collaborateurs doivent travailler dans un environnement sécurisé et être protégés contre les risques professionnels
- **Améliorer continuellement les conditions de travail et le bien-être des collaborateurs** : rénovation des salles de pause, organisation de moments de convivialité et de partage, développement de notre identité familiale et de notre culture du collectif, de notre esprit d'équipe et de solidarité sur chaque site mais aussi entre les sites, promotion de notre « hashtag » **#nossommesdauphblanc**, célébration des naissances dans les familles et des victoires professionnelles...
- **Atténuer la pénibilité au travail** : éveil musculaire sur tous les sites, généralisation des visites comportementales de sécurité périodiques pour passer d'une sécurité subie à une sécurité choisie, achats réguliers d'équipements pour réduire la pénibilité du travail (ventilateurs, rafraîchisseurs adiabatiques, bacs et chariots à fond mobile, tapis anti-fatigue, sièges assis-debout... )



Santé & bien-être au travail



Dialogue social



Lutte contre les discriminations

- **Favoriser et encourager le dialogue social** : notre système de management est basé sur l'écoute et la satisfaction des salariés. Nous les incitons à remonter des suggestions et des informations grâce au déploiement régulier d'enquêtes, de questionnaires, et de boîtes à idées
- **Développer une politique de formation conséquente** pour promouvoir la promotion et la mobilité interne, capitaliser le savoir et le partage des compétences, embaucher sur les compétences plutôt que sur les diplômes
- **Participer aux journées Portes Ouvertes** organisées avec le GEIST pour promouvoir les métiers de la blanchisserie
- **Lutter contre les discriminations et le harcèlement**, privilégier la diversité des profils, favoriser le recrutement des personnes les plus éloignées du marché de l'emploi comme les personnes sans qualification, les jeunes sans expérience, les personnes en fin de carrière, en situation de handicap, ou en difficulté

**JOURNÉE PORTES OUVERTES** *Visite ma Blanchisserie*

MERCREDI 26 MARS 2025

SITE DU LUC-EN-PROVENCE, ZAC DE LA PAROISSIÈRE, 93340 LE LUC

Nous vous proposons un créneau horaire pour les visites : DE 9H À 12H00

**Les blanchisseries industrielles recrutent !**  
Vous recherchez un emploi stable et valorisant ?

**Profitez de cette journée pour :**

- Découvrir un environnement de travail dynamique en constante évolution.
- Participer à des séances de job dating.
- Découvrir nos opportunités : CDI, CDD, apprentissage ...

**Les profils recherchés**

Étudiants | Séniors | Travailleurs en situation de handicap | Détenus et anciens CDH et CDD

INSCRIPTION OBLIGATOIRE  
recrutement@dauphblanc.com

Merci de préciser l'adresse de votre site sur lequel vous souhaitez vous rendre lors de votre inscription.

GEIST | Dauphblanc

# NOS ACCOMPLISSEMENTS EN 2025



Santé & bien-être  
au travail



Sécurité  
au travail

## LA SANTÉ ET LA SÉCURITÉ, NOTRE PRIORITÉ !

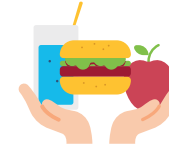
Dauphine est intraitable sur la sécurité des collaborateurs et de toute personne qui pénètre sur ses sites de production et de logistique (clients, prestataires, visiteurs). Notre objectif est clair et ambitieux : **inculquer une culture sécurité exigeante pour tous, partout et tout le temps pour offrir un cadre de travail sécurisé au maximum. Nos principales actions engagées cette année :**

- **Refonte globale de nos DUERP sur chaque site, mise à jour des plans d'actions annuels de prévention**
- **Lancement d'un projet d'envergure de sécurisation de nos quais de chargement et déchargement**
- **Généralisation des Visites Comportementales de Sécurité (VCS) 3 fois par an sur tous les sites**
- **Nouvelle signalisation au sol** pour fluidifier les flux et réduire les zones accidentogènes
- **Renforcement des affichages visuels** pour alerter des zones à risques
- **Intransigeance sur le port des EPI vis-à-vis des collaborateurs et des visiteurs**
- **Plan de sécurisation de nos parkings**
- **Des référents sécurité et des référents harcèlements institutionnalisés sur chaque site**
- **Un plan de formation au-delà des obligations réglementaires** avec notamment une formation QHSE, une formation TMS Pro CARSAT, des formations Gestes et Postures pour tous, des campagnes de sensibilisation en interne pour la prévention et la lutte contre l'incendie et sur les risques chimiques
- **Equiperment de tous nos agents logistiques** avec de nouvelles tenues visibles de nuit
- **Equiperment des tous nos personnels Sauveteurs Secouristes du Travail (SST)** avec un polo vert pour une identification immédiate en cas de nécessité

# NOS ACCOMPLISSEMENTS EN 2025



La QVT, c'est toute l'année !



Panier repas quotidien



Lutte contre les discriminations



Prévoyance pour tous

## BIEN ÊTRE ET QUALITÉ DE VIE AU TRAVAIL

Au-delà de la sécurité, Dauphine Blanc met en oeuvre des actions pour motiver, fidéliser et récompenser tous ses collaborateurs. Elle s'attache à promouvoir un cadre de travail épanouissant basé sur **le respect, la dignité, la responsabilisation, l'écoute et la bienveillance.**

- Mise en place d'un **plan d'actions d'envergure de lutte contre les TMS (troubles musculosquelettiques)** avec notamment la formation d'une personne de notre équipe RH au programme TMS Pro de la CARSAT, de l'éveil musculaire systématique avant prise de poste, des formations Gestes et Postures de tous les opérateurs, l'acquisition de matériel ergonomique, l'expérimentation d'un exosquelette
- Lancement d'un **programme pluriannuel de formations au management** avec objectif d'accompagner 10 managers juniors dans la supervision de leur équipe, et 7 managers seniors dans le pilotage de la performance
- Mise en oeuvre d'une **politique handicap par une sensibilisation des managers** sur le handicap en général et le handicap invisible en particulier
- « **Une prévoyance pour tous** » pour protéger nos collaborateurs en cas d'accident de la vie
- **Un panier repas pour chaque jour travaillé**
- **Valorisation de la mobilité et des promotions internes**
- Développement des compétences avec **des cours de FLE (Français Langue Etrangère) aux collaborateurs étrangers volontaires** pour une meilleure intégration au travail et dans la société
- **Embellissement de nos salles de pause** (Luc-en-Provence en 2024, Marin en 2025, atelier 1 Sablonnières en 2026) avec notamment la mise en place de climatiseurs
- **Organisation de moments de partage et de convivialité** comme notre traditionnel Food truck du 14 juillet
- Installation de **ventilateurs et des rafraîchisseurs adiabatiques** pour lutter contre les fortes chaleurs en été
- **Renouvellement des tenues des opérateurs** avec des textiles en coton, souples et amples pour un confort optimal
- **Prime individuelle** pour récompenser la polyvalence et une **prime collective** pour récompenser la productivité d'équipe
- **Budget de 1000 € sur chaque site de production** à répartir entre les clubs sportifs fréquentés par les enfants des collaborateurs

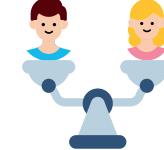
# NOS ACCOMPLISSEMENTS EN 2025



Emplois des seniors



Diversité & mixité sociale



Egalité entre les sexes



Engagement culturel & sportif

## PROMOTION DE LA DIVERSITÉ ET DE L'ÉGALITÉ DES CHANCES, NOS CHIFFRES PARLENT D'EUX-MÊMES !

- **Recrutement sur les compétences plutôt que sur des diplômes** (méthode MRS mise en place notamment avec France travail)
- **Organisation des journées portes ouvertes** avec le GEIST (syndicat professionnel des entreprises du secteur de la Location-Entretien Textile) pour faire découvrir le secteur
- **31 nationalités** qui travaillent ensemble : Dauphiblanc est fière de sa diversité !
- **18%** de personnes embauchées de + de 50 ans : Dauphiblanc valorise l'autonomie et l'expérience des seniors !
- **3%** de stagiaires/apprentis/alternants intégrés dans les équipes : Dauphiblanc fait confiance aux jeunes !
- **58 salariés ont bénéficié d'une formation** : Dauphiblanc encourage la formation pour l'égalité des chances !
- **6%** des salariés ont bénéficié d'une promotion interne : Dauphiblanc incite ses collaborateurs à monter en compétence !

- **Index égalité professionnelle homme/femme au sein de l'entreprise : 72,5%** Dauphiblanc veut améliorer la parité !

## ENGAGEMENT DANS LA VIE LOCALE, SPORTIVE, ARTISTIQUE ET PATRIMONIALE

- **2 partenariats avec des ESAT** mis en place à Sablonnières (38) et au Luc-en-Provence (83)
- Soutien à la rénovation de **la buvette Cachat à Evian-Les-Bains (74)**
- **Budget de 1000 €** sur chaque site de production à répartir **entre les clubs sportifs fréquentés par les enfants des collaborateurs**
- Soutien du **fonds de dotation ARTEMS** pour créer des ponts entre l'art, la jeunesse et les entreprises
- Soutien de la **Compagnie du Graal** pour un spectacle porté par plus de 100 bénévoles chaque année
- Soutien à l'ONG scientifique **CREA Mont-Blanc** dont la mission est d'explorer l'impact du changement climatique sur la biodiversité en altitude
- Soutien au **fonds de dotation BERJALLIE (38)** pour le financement de projets concourant au développement du rugby et de ses valeurs sociales, éducatives et sportives

# DES CHIFFRES, DES IMAGES...

INDICATEURS SOCIAUX GROUPE	2024	2025
Effectif moyen annuel (ETP)	294	301
Effectif moyen annuel homme (ETP)	140	146
Effectif moyen annuel femme (ETP)	154	155
Taux d'embauche « Jeunes » (alternants, apprentis, stagiaires)	3 %	3 %
Taux d'embauche « Séniors » (personnes + de 50 ans)	11 %	18 %
Nombre de maladies professionnelles	3	2
Nombre de licenciements pour inaptitude professionnelle	2	1
Taux d'accidents du travail (avec arrêt)	8,79 %	7,3 %
Nombre de salariés ayant reçu une formation	125	58
Total dépenses formations	64 662 €	43 358 €
Taux de promotions internes	3 %	6 %
Nombre de nationalités	19	31
Nombre signature accords d'entreprise	9	1



Visite de la ferme de Maël à Saint Victor de Morestel pour l'équipe de Sablonnières (38)



Célébration du record de jours sans accident du travail



Traditionnel Food Truck du 14 juillet sur tous nos sites



Crêpes party pour la chandeleur au Luc-en-Provence (83)

# ET DES TÉMOIGNAGES

## PARCE QUE LA VIE AU TRAVAIL CHEZ DAUPHIBLANC, CE SONT NOS COLLABORATEURS QUI EN PARLENT LE MIEUX !



« Je suis rentrée chez DAUPHIBLANC en avril 2022 en tant qu'agent de production multipostes.

Aujourd'hui, je suis fière d'être cheffe d'équipe et d'encadrer 25 personnes.

DAUPHIBLANC m'offre la possibilité de suivre des cours de français au sein de l'entreprise.

Je perfectionne ainsi mes compétences de lecture et écriture, ce qui m'est utile pour exercer et progresser dans mes fonctions de manager. »

**Indira**

Site de Marin (74)



« Je suis arrivée dans l'entreprise en 2007 pour une mission de trois mois, qui s'est transformée en

une belle aventure professionnelle puisque je suis toujours là !

J'ai commencé en production, puis j'ai découvert d'autres services, comme les réceptions et les expéditions. La polyvalence m'a permis de comprendre le fonctionnement global de l'entreprise. Aujourd'hui, j'évolue encore car je suis désormais référente textile, j'ai également la charge de la qualité et de la traçabilité du linge, avec la technologie RFID. »

**Gaby**

Site de Sablonnières (38)



« Je suis arrivé en 2017 en tant que chauffeur poids lourds, tout d'abord en CDD pour 1 mois, puis en

CDI. DAUPHIBLANC m'a fait confiance et donné l'opportunité d'évoluer sur un poste d'adjoint logistique en 2023.

J'ai maintenant la charge de la gestion de la flotte des véhicules de nos 3 sites de DAUPHIBLANC Provence, ainsi que l'encadrement des chauffeurs. Mon expérience précédente de 10 ans dans l'armée de terre m'avait permis de développer des capacités d'adaptation qui me sont utiles dans mon poste actuel. »

**Angelo**

Site de Luc-en-Provence (83)

# NOTRE POLITIQUE ETHIQUE & ACHATS RESPONSABLES

# NOS ENGAGEMENTS



- **Inspirer confiance** à nos clients, nos salariés, nos actionnaires, nos fournisseurs, et toutes les parties prenantes qui nous entourent
- **Respecter et faire respecter par nos parties prenantes, les principes d'éthique professionnelle**, énoncés dans notre code de conduite et notre charte éthique :
  - Tolérance 0 à l'égard de la corruption
  - Politique rigoureuse sur les cadeaux d'entreprise
  - Sélection loyale des partenaires commerciaux
  - Bonnes pratiques en cas de conflits d'intérêts
- **Déployer une vigilance particulière de nos fournisseurs stratégiques quant au respect des principes et droits fondamentaux** tels que décrits dans la Déclaration Universelle des Droits de l'Homme édictée par l'ONU en 1948, ainsi que les conditions de travail promues par les conventions de l'Organisation Internationale du Travail.
- **Sécuriser les informations et les données personnelles** de nos collaborateurs, de nos clients et de toutes nos parties prenantes (fournisseurs, sous-traitants... )

- **Structurer une politique d'achats responsables** afin de réduire le risque d'acquérir des produits ayant un impact environnemental néfaste pour la planète, et de contribuer à promouvoir des bonnes pratiques, en influençant la chaîne d'approvisionnement
- **Réduire notre consommation d'eau** pour le lavage des textiles grâce à l'installation et au renouvellement continu d'un parc industriel performant et moins énergivore, et à la mise en œuvre de processus innovants de recyclage de l'eau. **Notre objectif 2026 : réduire encore de 5 % notre consommation d'eau sur le ratio L /Kg de linge lavé vs 2025**
- **Acheter uniquement des matières textiles** auprès de fournisseurs qui sont en mesure de prouver leur conformité aux meilleures pratiques environnementales et sociales
- **Utiliser exclusivement des lessives éco-labellisées** sur tous nos sites de production
- **Réduire notre consommation de produits lessiviels et recourir à des enzymes** qui agissent comme des biocatalyseurs



# NOS ACCOMPLISSEMENTS EN 2025



- **Adoption d'une politique d'éthique des affaires et d'achats responsables structurante** qui permet de :
  - Prendre en considération non seulement les aspects économiques des biens et services auxquels nous recourons, mais également les impacts sociaux et environnementaux de ces biens et services
  - D'entraîner nos collaborateurs ET nos fournisseurs stratégiques dans notre démarche responsable et durable
- **100 % de nos partenaires stratégiques** ont signé notre charte éthique des affaires
- **Mesure de l'engagement RSE de nos partenaires stratégiques**, par l'envoi et l'analyse d'un questionnaire dont il ressort notamment que :
  - 90 % d'entre eux ont mis en place des actions RSE dans leur entreprise
  - 81 % ont embauché une personne en interne dédiée à la RSE
  - 81 % ont adopté une charte éthique et/ou un code de bonne conduite
  - 69 % ont déjà réalisé un bilan carbone et/ou bilan énergétique
  - 100 % de nos fournisseurs textiles certifient le respect des droits de l'homme de leurs propres fournisseurs
  - Aucun de nos partenaires stratégiques n'a été condamné pour corruption par la DREETS ou par la CNIL sur les trois dernières années

- **Respect de la vie privée** : information des collaborateurs en cas de collecte d'informations à caractère privé via un paragraphe spécifique inséré dans les contrats de travail et une page dédiée dans le livret d'accueil
- **Démarche de mise en conformité RGPD** toujours en cours avec un cabinet spécialisé désigné comme Délégué à la Protection des Données



## CONTACTEZ-NOUS

- Dauphiblanc Rhône-Alpes  
Sablonnières BP 06  
38460 Soleymieu  
Tél. : 04 74 92 80 81
  - Dauphiblanc Rhône-Alpes  
ZAC du Larry  
74200 Marin  
Tél. : 04 50 71 42 11
  - Dauphiblanc Provence  
ZAC de la Pardiguière  
Rue Alfred Kastler  
83340 Le Luc en Provence  
Tél. : 04 83 78 00 45
  - Dépôt de Vallauris  
65 vieille route de Cannes  
lieu-dit « quartier  
de la FERRATONE »  
06220 Vallauris  
Tél. : 06 98 16 64 81
  - Dépôt d'Aubagne  
ZI les Paluds  
206 rue de la Maire  
13400 Aubagne  
Tél. : 06 64 90 16 93
- [contact@dauphiblanc.com](mailto:contact@dauphiblanc.com)

## MERCI À TOUS

collaborateurs, clients et partenaires pour votre engagement au quotidien à nos côtés.

Dauphiblanc va continuer à impliquer autant que possible ses collaborateurs sur les enjeux de la RSE, afin que tous puissent échanger et s'approprier les bonnes pratiques.

[#noussommesdauphiblanc](https://www.instagram.com/noussommesdauphiblanc)

