

# RAPPORT RSE 2024

Une démarche de progrès  
portée par les collaborateurs

Une stratégie de développement  
durable mise en œuvre  
par la direction

Une politique RSE soutenue  
par le conseil de surveillance



---

# LE LINGE À PORTÉE DE MAIN



## NOTRE MISSION

Entreprise familiale depuis plus de 50 ans, nous répondons aux attentes de nos clients, **professionnels de l'hôtellerie, de la restauration, de la santé, et de l'industrie** en proposant des services de location et d'entretien du linge de qualité, réactifs et personnalisés, en vue d'un partenariat durable.

---

# LE LINGE À PORTÉE DE MAIN



## NOTRE VISION

Notre modèle économique est basé sur une **ÉCONOMIE CIRCULAIRE**, la location et l'entretien du linge étant une alternative durable par rapport à l'achat et à la consommation des produits.

Ce modèle de circularité nous conduit à choisir du linge durable, à lutter contre le gaspillage, à optimiser l'utilisation des ressources, à encourager la réutilisation et la réparation, à favoriser le tri, le recyclage et la valorisation des matériaux.

Nous conjuguons ainsi **croissance économique et empreinte environnementale**, et grâce à notre implantation sur tout le quart Sud-Est de la France, nous **produisons localement** et contribuons également à l'emploi et au développement économique des territoires.

# NOS VALEURS

# RESPONSABILITÉ & ACTION

- Répondre aux besoins du présent sans compromettre les besoins du futur
- Être un acteur dynamique et précurseur du développement durable grâce à un **modèle économique circulaire**
- **Structurer notre politique RSE** avec les collaborateurs, la direction et toutes les parties prenantes qui nous entourent
- S'inspirer des **17 objectifs de développement durable (ODD)** de l'ONU



# TRANSPARENCE & AUTHENTICITÉ



- **Entreprise locale, familiale et à taille humaine** depuis plus de 50 ans
- Implantation à **proximité de nos clients**, sur tout le quart Sud-Est de la France
- **Des engagements forts** en matière environnementale et sociétale
- **Des actions en faveur de la planète, vérifiables et mesurables sur le terrain**
- **Une politique RSE partagée et communiquée sur notre site internet**

# RESPECT & SOLIDARITÉ



Développement durable



Diversité & mixité sociale



Partenariats durables

#noussommesdauphiblanc



- **Ecouter nos clients** pour des partenariats constructifs et durables
- Dialoguer avec nos fournisseurs pour **des achats responsables, éthiques et visionnaires**
- **Améliorer en continu nos conditions de travail et la qualité de vie au travail** pour fidéliser nos collaborateurs
- **Miser sur la diversité et l'égalité des chances pour favoriser les bassins d'emploi de proximité**
- Soutenir des actions sociales, éducatives et sportives pour **contribuer au développement des territoires**

# NOTRE POLITIQUE RSE

# NOS CHIFFRES CLÉS 2024

Actionnariat familial  
et opérationnel

 depuis + de  
**50** ans

 **400** collaborateurs

 **650**  
clients  
professionnels

 **22500**  
tonnes de linge traitées

**30 M€**

  
de chiffre d'affaires

**3** sites  
de production 

**2** dépôts logistiques

  
pour la gestion  
des derniers kilomètres

**60** véhicules  
dont 4 poids lourds

  
au colza (carburant  
100% renouvelable)

# NOS OBJECTIFS

- Placer l'humain au cœur de la stratégie de notre entreprise
- Être un acteur précurseur de l'économie circulaire
- Mesurer notre impact selon les principes de la RSE
- Embaucher une personne dédiée RSE
- Structurer notre démarche « engagé RSE » selon les 17 ODD
- Lancer une démarche de certification ISO 14001
- Améliorer la qualité de notre chaîne d'approvisionnement
- Entraîner nos fournisseurs dans une démarche d'achats responsables

# NOS 4 PILIERS



# NOTRE POLITIQUE ENVIRONNEMENTALE

# NOS ENGAGEMENTS



Energies renouvelables



Gestion des déchets



Economies d'énergie



Economie verte

- **Réduire notre consommation d'eau** en luttant contre les fuites, en investissant dans des processus innovants de recyclage de l'eau et de préservation de la qualité de l'eau
- **Participer activement à la stratégie bas carbone en :**
  - réduisant nos émissions brutes de gaz à effet de serre du **scope 1** (émissions directes : gaz et carburant) et du **scope 2** (émissions indirectes : électricité)
  - réalisant un bilan de nos émissions du **scope 3** (autres émissions indirectes)
  - soutenant des actions locales qui s'engagent dans une stratégie bas carbone

- **Favoriser la consommation d'énergies renouvelables** qui sont propres et durables contrairement aux combustibles fossiles, qui sont limités en quantité et entraînent des émissions de gaz à effet de serre nocifs pour l'environnement
- **Mettre en place une politique qui tend vers le 0 déchet** par des réseaux de tri des déchets, de recyclage des textiles réformés, et dans la mesure du possible, de tous les matériaux utilisés sur les sites de production, les dépôts logistiques et dans les bureaux
- **Promouvoir une mobilité douce pour les collaborateurs** en incitant le covoiturage, l'usage des transports en commun, le vélo ou la trottinette. Selon le calculateur d'émissions carbone de l'ADEME (Agence de la transition écologique), un trajet de 10 kms en vélo permet par exemple d'économiser 1,09 kg de Co<sub>2</sub> par rapport au trajet en voiture thermique



# NOS ACCOMPLISSEMENTS EN 2024



Réduction des consommations d'électricité



Utilisation d'éclairage LED



Réduction des consommations d'eau



Plan de chasse aux fuites

## RÉDUCTION DES CONSOMMATIONS ÉNERGÉTIQUES

- Réduction de **13,1%** de consommation d'électricité par Kg de linge traité vs 2023 (-7,8 % enregistrés entre 2018 et 2023)
- Autoproduction d'électricité de **9,6%** de notre consommation annuelle sur le site du Luc-en-Provence (surplus réinjecté dans le réseau inclus) grâce aux panneaux photovoltaïques installés sur le site
- Réduction de **7,5%** de consommation de Kw Gaz par Kg de linge traité vs 2023 (-28 % enregistrés entre 2018 et 2023)
- Equipement de tous les sites de production en éclairage LED
- Acquisition de 4 poids lourds roulant au colza

## RÉDUCTION DES CONSOMMATIONS D'EAU

- Plan de chasse aux fuites réalisé sur tous les sites de production
- Réduction de **19,3%** de consommation d'eau par litre/kg de linge traité vs 2023
- Réduction de **13,3%** des prélèvements dans les nappes phréatiques vs 2023

# NOS ACCOMPLISSEMENTS EN 2024



Utilisation de lessives éco-labellisées



Utilisation de carburants écologiques



Textiles filière française



Réduction du plastique

## LANCEMENT D'UNE POLITIQUE « ACHATS RESPONSABLES »

- Collaboration avec un fournisseur de mobilier de bureau de seconde main (SOS rayonnage)
- Utilisation de lessives éco-labellisés sur tous les sites
- Installation de cuves Oléo 100 (carburant 100 % renouvelable) et acquisition de nos 4 premiers poids lourds roulant au colza
- Soutien aux filières textiles Made in France pour le linge grand plat (Tissus Gisèle et Garnier-Thiebault)
- Substitution des films plastiques carbonés par des bandelettes en papier recyclable

# NOS ACCOMPLISSEMENTS EN 2024



## NOTRE TRAJECTOIRE BAS CARBONE

- Ouverture de 2 dépôts logistiques pour la gestion des derniers kilomètres
- Mise en place d'un espace informatique clients dédié, permettant notamment le suivi des empreintes carbone des Scopes 1 & 2 selon les lieux de livraison
- Transformation industrielle de l'Atelier 1 du site de Sablonnières (38) grâce au soutien de la Région Auvergne-Rhône-Alpes, es-qualités d'autorité de gestion des fonds européens, qui a soutenu notre projet au titre des projets innovants et structurants pour nos territoires, en nous allouant une subvention sur le Fonds Européen de Développement Régional (FEDER)
- Réalisation de diagnostics ECO-Flux avec l'ADEME (Ministère transition écologique) et la BPI (Banque Publique d'Investissement)



**La Région**  
Auvergne-Rhône-Alpes



- Réduction de **83,6 tonnes** de Co<sub>2</sub> avec la mise en service de 4 poids lourds roulant au colza (carburant 100 % biodégradable)
- **388 tonnes** de Co<sub>2</sub> captées dans des puits de carbone grâce au soutien financier de Dauph Blanc pour aider des agriculteurs du Var (83) et de l'Isère (38) dans leur projet de transition agricole. Obtention du label bas carbone
- Promotion du covoiturage sur les sites de Sablonnières (38) et du Luc (83)

## VERS UNE POLITIQUE 0 DÉCHET

- **59,5 tonnes** de linge réformé recyclé grâce à des partenariats mis en place sur tous nos sites
- Sensibilisation du personnel sur les gestes éco-responsables (tri des déchets dans les salles de pause)
- Engagement des sites de Marin (74) et de Sablonnières (38) dans des initiatives locales d'économie circulaire avec la CCPEVA (Communauté de communes Pays d'Évian Vallée d'Abondance) en Haute-Savoie et avec l'association BeE (Bourbre ent. Environnement) en Isère

# NOTRE POLITIQUE SOCIALE

# NOS ENGAGEMENTS



Santé & bien-être au travail



Dialogue social



Lutte contre les discriminations

- **Faire de la santé et de la sécurité au travail des priorités absolues :** les collaborateurs doivent travailler dans un environnement sécurisé et être protégés contre les risques professionnels
- **Améliorer continuellement les conditions de travail et le bien-être des collaborateurs :** rénovation des salles de pause, organisation de moments de convivialité et de partage, développement de notre identité familiale et de notre culture du collectif, de notre esprit d'équipe et de solidarité sur chaque site mais aussi entre les sites, promotion de notre « hashtag » **#noussommesdauphblanc**, célébration des naissances dans les familles et des victoires professionnelles...
- **Atténuer la pénibilité au travail :** éveil musculaire sur tous les sites, généralisation des visites comportementales de sécurité périodiques pour passer d'une sécurité subie à une sécurité choisie, achats réguliers d'équipements pour réduire la pénibilité du travail (ventilateurs, rafraîchisseurs adiabatiques, bacs et chariots à fond mobile, tapis anti-fatigue, sièges assis-debout... )

- **Favoriser et encourager le dialogue social :** notre système de management est basé sur l'écoute et la satisfaction des salariés. Nous les incitons à remonter des suggestions et des informations grâce au déploiement régulier d'enquêtes, de questionnaires, et de boîtes à idées
- **Développer une politique de formation conséquente** pour promouvoir la promotion et la mobilité interne, capitaliser le savoir et le partage des compétences, embaucher sur les compétences plutôt que sur les diplômes
- **Lutter contre les discriminations et le harcèlement,** privilégier la diversité des profils, favoriser le recrutement des personnes les plus éloignées du marché de l'emploi comme les personnes sans qualification, les jeunes sans expérience, les personnes en fin de carrière, en situation de handicap, ou en difficulté



# NOS ACCOMPLISSEMENTS EN 2024



Sécurité au travail



Lutte contre les discriminations



Prime à la productivité

## SANTÉ ET SÉCURITÉ

- Mise en place de référents sécurité sur chaque site de production et dépôt logistique
- Suivi et analyse de 100 % des accidents de travail pour identification de la cause racine et mise en œuvre d'un plan d'actions associé
- Questionnaires déployés en novembre 2024 auprès de tous les collaborateurs du groupe pour une participation collective à l'élaboration d'un plan d'actions SANTÉ et SÉCURITÉ d'envergure pour 2025
- Engagement dans la lutte contre le harcèlement et la discrimination avec la désignation d'un référent Harcèlement sur chaque site de production
- Formation CARSAT du Président du Directoire

## CONDITIONS DE TRAVAIL ET QUALITÉ DE VIE AU TRAVAIL

- Politique incitative avec prime individuelle pour récompenser la polyvalence et une prime collective pour récompenser la productivité d'équipe
- Mise en place d'une nouvelle trame des entretiens individuels annuels avec une grille de satisfaction permettant aux collaborateurs d'évaluer la qualité de vie au travail
- Budget de 1000 € sur chaque site de production à répartir entre les clubs sportifs fréquentés par les enfants des collaborateurs

# NOS ACCOMPLISSEMENTS EN 2024



Emplois des seniors



Diversité & mixité sociale



Egalité entre les sexes



Engagement culturel & sportif

## PROMOTION DE LA DIVERSITÉ ET DE L'ÉGALITÉ DES CHANCES

- Recrutement sur les compétences plutôt que sur des diplômes (méthode MRS mise en place notamment avec France travail)
- Organisation des journées portes ouvertes avec le GEIST (syndicat professionnel des entreprises du secteur de la Location-Entretien Textile) pour faire découvrir le secteur
- **19 nationalités** qui travaillent ensemble : Dauphiblanc est fière de sa diversité
- **11%** de personnes embauchées de + de 50 ans : Dauphiblanc valorise l'autonomie et l'expérience des seniors
- **3%** de stagiaires/apprentis/alternants intégrés dans les équipes : Dauphiblanc fait confiance aux jeunes
- **58%** des salariés ont bénéficié d'une formation : Dauphiblanc encourage la formation pour l'égalité des chances

- **3,25%** des salariés ont bénéficié d'une promotion interne : Dauphiblanc incite ses collaborateurs à monter en compétence
- Index égalité professionnelle homme/femme 80 % au sein de l'entreprise : Dauphiblanc veut améliorer la parité

## ENGAGEMENT DANS LA VIE LOCALE, SPORTIVE, ARTISTIQUE ET PATRIMONIALE

- 2 partenariats avec des ESAT mis en place à Sablonnières (38) et au Luc-en-Provence (83)
- Soutien à la rénovation de la buvette Cachat à Evian-Les-Bains (74)
- Soutien à la Maison des Arts de Thonon- Les-Bains (74)
- Soutien au fonds de dotation BERJALLIE (38) pour le financement de projets concourant au développement du rugby et de ses valeurs sociales, éducatives et sportives

# NOTRE POLITIQUE ETHIQUE & ACHATS RESPONSABLES

# NOS ENGAGEMENTS



- **Inspirer confiance** à nos clients, nos salariés, nos actionnaires, nos fournisseurs, et toutes les parties prenantes qui nous entourent
- **Rédiger une charte éthique et un code de conduite en 2025** afin de réaffirmer l'engagement collectif visant à instaurer et développer cette confiance
- **Sécuriser les informations et les données personnelles** de nos collaborateurs, de nos clients et de toutes nos parties prenantes (fournisseurs, sous-traitants... )
- **Structurer une politique d'achats responsables** afin de réduire le risque d'acquérir des produits ayant un impact environnemental néfaste pour la planète, et de contribuer à promouvoir des bonnes pratiques, en influençant la chaîne d'approvisionnement

- **Réduire notre consommation d'eau** pour le lavage des textiles grâce à l'installation et au renouvellement continu d'un parc industriel performant et moins énergivore, et à la mise en œuvre de processus innovants de recyclage de l'eau
- **Acheter uniquement des matières textiles** auprès de fournisseurs qui sont en mesure de prouver leur conformité aux meilleures pratiques environnementales et sociales
- **Utiliser exclusivement des lessives éco-labellisées** sur tous nos sites de production
- **Réduire notre consommation de produits lessiviels et recourir à des enzymes** qui agissent comme des biocatalyseurs



# NOS ACCOMPLISSEMENTS EN 2024



Ethique  
des affaires



Sécurité  
informatique



Mise en  
conformité RGPD



- **Réflexion collective, portée par la direction, pour la mise en place d'une politique d'éthique des affaires et d'achats responsables** afin de prendre en considération non plus seulement les aspects économiques des biens et services auxquels Dauph Blanc recourt pour développer ses propres activités, mais aussi leurs impacts sociaux et environnementaux
- Renforcement de la sécurité informatique et de la protection des données personnelles : **auto-audit de sécurité et campagne de sensibilisation au « phishing »**
- **Mise en place d'une démarche de mise en conformité RGPD** avec un cabinet spécialisé désigné comme **Délégué à la Protection des Données**

## CONTACTEZ-NOUS

- Dauphiblanc  
Rhône-Alpes  
Sablonnières BP 06  
38460 Soleymieu  
Tél. : 04 74 92 80 81
  - Dauphiblanc  
Rhône-Alpes  
ZAC du Larry  
74200 Marin  
Tél. : 04 50 71 42 11
  - Dauphiblanc Provence  
ZAC de la Pardiguière  
Rue Alfred Kastler  
83340 Le Luc en Provence  
Tél. : 04 83 78 00 45
  - Dépôt de Vallauris  
65 vieille route de Cannes  
lieu-dit « quartier  
de la FERRATONE »  
06220 Vallauris  
Tél. : 06 98 16 64 81
  - Dépôt d'Aubagne  
ZI les Paluds  
206 rue de la Maire  
13400 Aubagne  
Tél. : 06 64 90 16 93
- [contact@dauphiblanc.com](mailto:contact@dauphiblanc.com)

## MERCI À TOUS

collaborateurs, clients et partenaires pour votre engagement au quotidien à nos côtés.

Dauphiblanc va continuer à impliquer autant que possible ses collaborateurs sur les enjeux de la RSE, afin que tous puissent échanger et s'approprier les bonnes pratiques.

[#noussommesdauphiblanc](https://www.instagram.com/noussommesdauphiblanc)

